

시민을 행복하게
대전을 살리자

민선6기 희망대전

시민과 함께 만들어가겠습니다



대전광역시
DAEJEON METROPOLITAN CITY

순서

I 지금 우리 대전은

II 시정운영의 큰 틀

III 민선6기 주요시정



I

지금 우리 대전은



1. 일반현황

인 구

153만명(전국의 3.0%)

※ 면적 540km²(전국의 0.5%)



행정구역

5개 자치구 78개동 (법정동 177개)

※ 공무원 7,160명(시 3,323, 구 3,837)



재정현황

4조 712억원(재정자립도 43.6%)

※ 자치구 1조 7,111억원



지역 내 총 생산

30조 9천억원(전국의 2.2%)

※ 1인당 GRDP 2,006만원



2. 도시의 위상



- 대덕특구, 과학벨트 등 국가 지식경제의 중심 **첨단과학도시**
- 세종과 함께 정부기능 60% 이상이 집적된 사실상 **행정수도**
- 육·해·공군대학, 군수사가 위치한 **국방중핵도시**
- 전국 주요도시를 90분대로 연결하는 **교통물류 중심도시**
- 지역감정과 문화의 차이를 용해하는 **포용과 화합의 도시**

▶▶ 충청의 중심도시로서 영·충·호를 이끄는 시민주권 도시로 도약 ◀◀



시정운영의 큰 틀



1. 여건과 과제

일자리 창출, 지역경제 활력에 대한 시민들의 기대

➡ **대전형 첨단산업으로 경제규모 확대**

지역간 계층간 격차 해소를 위한 균형발전 요구

➡ **떠나는 도심에서 돌아오는 도심으로 도시재생**

지역발전을 위한 변화와 개혁을 바라는 시민욕구 분출

➡ **경청과 소통을 통한 시민주권의 도시 정립**

2. 시정의 핵심가치



3. 민선6기 대전비전



Ⅲ

주요시정



1. 모두가 잘사는 활기찬 경제

일자리가 곧 최고의 복지라는 신념아래
시민의 삶과 직결된 좋은 일자리를 만들고

첨단산업과 강소기업 육성을 통해
대전의 경제규모를 키우겠습니다.



1. 모두가 잘사는 활기찬 경제

시민이 체감하는 좋은 일자리

일자리 창출

2018년까지 10만개 이상 만들기 → 고용률 70% 이상

- 일자리창출 범시민협의체 구성(2014.12), 청년인력관리공단 설립 운영(2016)
- 고용우수기업 인센티브 지원, 청년희망 일자리 프로젝트(년 1,100개)

강소기업 육성

창업은 대전에서, 강소기업은 대전으로, 시장은 세계로

- 대전형 히든챔피언 발굴지원(20개사), 유망기업 글로벌 업 지원(10개사)
- 글로벌 성장사다리 구축(5년간 100억원), 청년창업 지원(1,000개사)

1. 모두가 잘사는 활기찬 경제

체감 경기회복과 친서민 경제

친서민 경 제

- 통합 서민금융 종합지원센터(2015.6): 금융-고용-복지 종합상담
- 소상공인 정책자금 확대(500→600억), 시니어 창업센터 운영
- 사회적 경제 투자기금 조성(50억원), 착한 가격거리 운영(311개소)

전통시장 활 성 화

- 전통시장 상생 프로젝트: 문화관광형 시장 3개소, 특화시장 4개소
- 시장 빈 점포 청년창업 전초기지화, 시장을 통한 시민경제학교 운영
- 대규모 점포, SSM 규제 지속 및 지역사회 기여도 제고

1. 모두가 잘사는 활기찬 경제

특구 육성과 미래먹거리 창출

특구와 동반성장

연구+기술 사업화 → 대전경제와 국가경제의 버팀목

- 창조경제혁신센터 조기정착(2014.3) 등 창조경제 전진기지 안착
- 과학벨트 사업 정상화를 위한 성공적 지원(3,703천㎡, 5조 7,471억원)

선도특화 산업육성

- 지역 경제 비중이 큰 선도산업 집중 육성
 - IT, BT, NT, MT 4대 전략산업 지원(42억), 지역대표산업 발굴(년 1,161억 지원)
- 첨단영상클러스터를 기반으로 드라마, 액션 킬러콘텐츠 육성

2. 구석구석 살피는 복지

여성, 장애인, 어르신 등 사회적 약자가 위협받는 일이 없도록
수요자별 맞춤형 복지제도를 구축하고

시민 누구나 누릴 수 있는 보편적 복지를 실현하여
어머니의 품처럼 따뜻한 대전을 만들겠습니다.



2. 구석구석 살피는 복지

수요자 맞춤형 복지정책

여성친화도시

- 여성 참여보장 성 평등 조례 제정
- 경력단절여성 맞춤형 일자리 창출
- 성인지 예산 등 성 주류화 확산

건강한 아이

- 국공립 어린이집 확충(년 1개소)
- 초록펜 학습지원서비스
- 청소년 위캔센터 설치(2015년)

행복한 노후생활

- 대전이모작지원센터 설치(2015~2016)
- 노인일자리 창출(6만개)
- 경로당 운영비 지원(30→40만원)

장애인의 자립과 권익

- 소아 중증 장애인 낮 병동 설치(35→50명)
- 맞춤형 장애인 일자리 창출(1,500개)
- 취약계층 장애인 생활안정 지원 (연금, 장애아동수당 19,170명)



2. 구석구석 살피는 복지

대전의료원 건립

공공차원의 의료원 건립촉구 여론 확산 (2007년, 시민대책위 발족)

사업타당성 용역결과 → 건립 필요 (2013~2014.2, 건립 찬성 73%)

동구 선량지구, 300병상 이상, 1,500억원 → 2018년 착공 목표

동서간 의료격차 해소 및 시민건강권 보장

3. 생활 속 아름다운 문화

시민생활 속으로 다가가는 문화예술정책
언제 어디서나 즐길 수 있는 생활체육

볼거리와 놀거리, 먹거리가 풍부한
세계적인 창조도시로 발돋움 하겠습니다.



3. 생활 속 아름다운 문화

정취가 있는 원도심문화

1

근대 문화예술특구 지정

2015~2021, 동·중구 일원, 51억원 (국비 25, 시비 26)

2

옛 도청사 부지 활성화 (특별법 개정)

2015~2017년, 1,000억 원 (부지매입, 리모델링 등)

3

한국예술종합학교 캠퍼스 유치

역사성과 상징성은 살리고

지역의 특성은 높여

시민에게 특별함을 주는

과학과 문화예술의 공간

3. 생활 속 아름다운 문화

향유하는 예술과 생활체육

1 창작문화예술인 레지던스 조성

2 통합문화이용권, 작은문화도서관

3 시민건강증진 Golden Plan 수립

걸어서 10분 이면
언제, 어디서나, 누구나
즐겁고, 편안하게

문화예술체육 향유

인프라 구축사업의 차질없는 추진

- 대전 예술가의 집, 국악전용공연장 준공(2014.12)
- 서남부종합스포츠타운(2012~2033), 안영생활체육단지(2012~2020), 덕암축구장 조성(2014년 마무리)

3. 생활 속 아름다운 문화

대전 대표축제 육성

1

사이언스 페스티벌

2

효문화 뿌리 축제

3

계족산 맨발 축제

대전시 3대 대표축제

브랜드화와

차별화를 통해

세계적인 관광상품화

축제 운영개선 TF 운영 (2014.7~12월)

- 시민 공감 및 체감도, 역사성과 정체성과의 연계, 관광상품화 가능성 관점 → 육성 및 통폐합방안 마련

4. 안전하고 지속 가능한 도시

희망대전의 미래 100년을 바라보는 도시정책
사람을 먼저 생각하는 교통체계

더 푸른 생활환경으로 사람과 자연이 공존하는
친환경도시로 발돋움 하겠습니다.



4. 안전하고 지속 가능한 도시

원도심 활성화 추진

신도심
추가건설 無

모든 정책에
균형발전 우선

민간주도형
시설재생+문화

재건축 중심



재활성화, 재창조

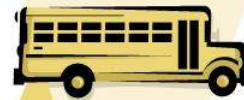
- [도시재생총괄본부 설치] 도시 정책의 일관성 및 컨트롤 타워 기능 수행
- 도시균형발전 지원 조례 제정, 도시재생과제 추진 내실화
- 중단된 주거환경 개선사업 조기 재개[동구 소재동 등 5개소, 10,129세대, 26,850억원]

4. 안전하고 지속 가능한 도시

사람중심 교통복지실현

미래를 잇는 교통인프라

도시철도 2호선 건설 건설방식의 합리적 결정, 2015~2021년
충청권 광역철도 추진 기재부 예타 통과(12월), 2015~2019년



안전한 보행환경

편리한 환승환경, 편리한 보행환경 등

대중교통 개선

시내버스 배차간격 단축, 저상버스 · 장애인 콜택시 확대

4. 안전하고 지속 가능한 도시

친환경 녹색도시

치유의 숲 조성

중구 오월드 인근 (85억원, 2014~2017)



시민공원 조성

대사, 판암, 행평, 중촌시민공원
(2007~2016)

생태하천 복원사업

2009~2018년 / 12.8km², 315억원

5. 시민이 주인되는 시정

늘 경청하고 소통하는 자세로
시민들이 언제든지 시정에 참여할 수 있는 시스템

안전한 도시, 사람 중심의
시민주권 도시를 만들겠습니다.



5. 시민이 주인되는 시정

시민이 결정하는 시정

시민 참여제도 및 활성화

- ◆ 시민행복위원회 운영 (500명)
- ◆ 명예시장, 시민참여예산제
- ◆ 사랑방 경청회, 아침동행
- ◆ 생방송 시민과의 대화

시민 경청 프로젝트

- ◆ 현장시장실, 직소민원센터
- ◆ 열린 시민제안 발언대 운영
- ◆ 온라인패널, 대전피플 (1,600명)
- ◆ 수요 문화공감 동행

5. 시민이 주인되는 시정

재난 범죄로부터 안전한 대전

시민생활 안전보호

- ◆ **맞춤형 재난예방 교육 확대**
 - 안심사회, 안심생활, 안심운전, 안심일터
- ◆ **안심귀가 등 안전한 마을 만들기**
 - 안심마을[5개], 자율방범대 강화
- ◆ **방사성 물질 위험으로부터 보호**

범죄예방 디자인 설계

- ◆ **생활안전지도 제작**
 - 재난, 교통, 치안, 맞춤형안전 등 4개 분야
- ◆ **시민안전지수 개발 및 공포**
 - 재난, 교통, 치안, 사고, 보건[식품] 안전
- ◆ **범죄사각지대 제로화, CCTV 설치**

6. 시민과의 약속사업 현황

모두가 편안하고 안전한 대전

모두 함께 누리며, 잘 살 수 있는 대전

미래세대에게 녹색대전을

물려줄 수 있도록 하겠습니다



6. 시민과의 약속사업 현황

● **약속사업 수** : 8대분야 95개 사업(임기내 85, 임기후 10)

구 분	계	시장공약	타후보공약	경청위 제안	비고
합 계	95	93	1	1	

● **분야별**

분 야 명	약속 사업수			비고
	계	중점관리	일반관리	
계	95	43	52	
시민행정	12	6	6	
재난안전	9	3	6	
경제과학	22	10	12	
문화체육	9	3	6	
보건복지	22	10	12	
환경녹지	6	3	3	
교통건설	10	5	5	
도시재생	5	3	2	

6. 시민과의 약속사업 현황

사업비 규모

● 재원별

(단위:억원)

구 분	계	국 비	시 비	기 타
금 액	47,010.1	19,014.4	14,549.11	13,446.6

● 연도별

(단위:억원)

구 분	임 기 내						임기후
	소계	2014	2015	2016	2017	2018	
합 계	29,594.6	2,048.5	4,896.7	6,517.6	7,652.4	8,559.4	17,335.5

● 규모별

구 분	계	1,000억이상	500~ 1,000억미만	100~ 500억미만	100억미만	비예산
사업수	95	8	4	18	53	12

7. 10대 브랜드 사업 선정관리

이것만큼은 **꼭!**



7. 10대 브랜드 사업 선정관리

도시철도 2호선 착공

- ▶ 사업기간 : 2014~2020(신규)
- ▶ 사업위치 : 진잠~대동5~정부청사~유성온천
- ▶ 사업비 : 13.617억원 / 국비 8,170, 시비 5,447
- ▶ 주요내용 : 연장 L=28.6Km, 본선 L=28.6Km, 정거장 22개소, 차량기지 1개소

➡ 빠르면 10월, 늦어도 12월 까지 정책결정 후 중앙부처 협의 및 승인

첨단산업단지조성 추진

- ▶ 사업기간 : 2014. 7~2020. 12 (지속)
- ▶ 사업비 : 11.191억원 / 국비 1,156, 시비 838 민자 등 9,197
- ▶ 사업내용 : 산업단지 조성 / 총 6,065천^m² (산업용지 3,445)

➡ 과학벨트 거점지구와 연계 무선통신, 광전자, 바이오, 나노산업 육성



7. 10대 브랜드 사업 선정관리

수요자 중심의 맞춤형 도시재생

- ▶ 사업기간 : 2014. 9~2018. 12
- ▶ 사업비 : 4,400억원 / 국비 3,250, 시비 1,150
- ▶ 사업내용 : 쾌적한 주거환경 조성과 녹지와 문화가 공존하는 수요자 중심의 도시재생

➡ 도시정비, 주거환경 개선 등 지역특성에 맞는 차별화된 정비사업 추진

충청권 광역철도 착공

- ▶ 사업기간 : 2014~2019
- ▶ 사업위치 : 계룡 ~ 서대전 ~ 신탄진(35.2Km)
- ▶ 사업비 : 2,527억원 / 국비 1,582, 지방비 603, 자체사업(1호선) 342
- ▶ 주요내용 : 경부선(조차장~신탄진, 9.8Km) 2복선화 / 선로용량 확대

➡ 예비타당성 조사, 기본계획, 실시설계, 2017년 1단계 구간 공사시행

7. 10대 브랜드 사업 선정 관리

대전의료원 착공

- ▶ 사업기간 : 2014. 9~2018. 6
- ▶ 사업비 : 1,509억원 / 국비 900, 시비 609
- ▶ 사업내용 : 임기내(2018년) 대전의료원 착공

➡ 제도적 기반마련과 민관협력체제 구축, 2018년 공사 착공

자립형 강소기업 육성·지원

- ▶ 자립형 강소(벤처)기업 육성 : '18년까지 등록벤처기업 1,300개 육성
- ▶ 대전형 히든챔피언 발굴·육성 : 연 20개사
- ▶ 강소기업 창업자금 지원 : 연 50개사
- ※ 소요사업비 : 579억원 / 국비 175, 시비 204, 민자 200

➡ 산학연 및 KAIST 등과 연대 맞춤형 패키지 지원

7. 10대 브랜드 사업 선정 관리

● 대덕특구를 시민과학 공원화

- ▶ 사업기간 : 2014. 7~2018. 6 (신규)
- ▶ 사업비 : 379억원 / 국비 318, 시비 58, 민자 등 3
- ▶ 사업내용 : 출연(연) 시설개방, 과학진흥 사업 등 상생협력 추진

➡ 대덕특구 상생협력 방안 마련 및 시민과학공원 선포식 개최(10대 과제 22개 사업 추진)

● 청년인력관리센터(공단) 설립

- ▶ 센터설치
 - '15. 상반기 개소 목표 / 센터장, 3담당 16명 구성 / 시비 10억원
 - 청년일자리 고용정보망 구축 및 청년일자리 지원사업 발굴 · 육성
- ▶ 공단설립
 - '16. 7월 개소 목표 / 3개팀 35명 구성 / 시비225억(인건비, 운영비, 사업비 등)
 - 청년, 여성, 노인 등 통합 One-Stop 지원서비스 제공, 수요 맞춤형 인력양성

➡ 안행부 협의 및 타당성 용역 후 법인 설립, 중앙로 원도심내 설치

7. 10대 브랜드 사업 선정 관리

창작문화예술인 레지던스 조성

- ▶ 사업기간 : 2014. 9~2018. 6
- ▶ 사업비 : 154억원(시비)
- ▶ 사업내용 : 지역 예술인을 위한 다양한 창작환경 조성

➡ 예술과 과학의 협업을 통해 관사촌의 역사·문화적 가치 재조명

「시민 행복위원회」 설치

- ▶ 사업기간 : 2014. 9~2018. 6 (신규)
- ▶ 사업비 : 6.1억원(시비)
- ▶ 사업내용 : 각계각층 시민들의 의견을 수렴하는 위원회 설치·운영

➡ 워킹그룹 운영, 기본계획 수립 조례 제정을 거쳐 시민행복위원 모집·선발



153만 대전시민과 함께

희망의 대전을 만들어가겠습니다

감사합니다

